

(Printed Pages 7)

Roll No. \_\_\_\_\_

**25/1627**

**बी.कॉम. (चतुर्थ सेमेस्टर) परीक्षा, 2025**

**B.Com. (Fourth Semester)**

**Examination, 2025**

**Commerce**

**द्वितीय प्रश्न-पत्र**

**Second Paper**

**Fundamental of Marketing**

**समय : 2:00 घण्टे**

**पूर्णांक : 75**

**Time : Two Hours ]**

**[ Maximum Marks : 75**

**नोट :** दिये गये निर्देशों के अनुसार समस्त खण्डों से प्रश्न के उत्तर दीजिए।

**Note :** Attempt all sections as per Instructions.

**खण्ड-अ/Section-A**

**( अति लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**(Very Short Answer Type Questions)**

**नोट :** सभी 05 (पाँच) प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 02 (दो) अंकों का है। तथा प्रत्येक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम शब्द सीमा 50 शब्द है।

**P.T.O.**



25/1627

**Note :** Attempt all the 05 (Five) questions.

Each questions carries 02 (two) marks  
and answer of each question should not  
exceed 50 words.  $5 \times 2 = 10$

1. (i) बाजार से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by market?

(ii) भारतीय उपभोक्ताओं के किसी एक क्रय व्यवहार का  
संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Explain in brief any one buying behaviour  
of Indian Consumers.

(iii) परीक्षण विपणन से क्या आशय है?

What is meant by test marketing?

(iv) पैकेजिंग का अर्थ समझाइए।

Explain the meaning of packaging.

(v) वायु परिवहन के क्या दोष हैं।

What are demerits of air transport?

25/1627

**खण्ड-ब/Section-B**

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**(Short Answer Type Questions)**

**नोट :** निम्न 08 (आठ) प्रश्नों में से किन्हीं 05 (पाँच) प्रश्नों के  
उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 05 (पाँच) अंकों का है। तथा  
प्रत्येक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम शब्द सीमा 100  
शब्द है।

**Note :** Attempt any 05 (five) questions out of  
total 08 (Eight) questions. Each ques-  
tions carries 05 (five) marks and an-  
swer of each question should not exceed  
100 words.  $5 \times 5 = 25$

2. (i) विपणन पर्यावरण के वृहद अंगों से क्या आशय है?  
What is meant by macro components of  
marketing environment?

(ii) उपभोक्ता व्यवहार का वर्गीकरण दीजिए।

Give the classification of consumer  
behaviour.



25/1627

- (iii) बाजार विभक्तिकरण की किसी एक विधि का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Describe in brief one method of market segmentation.

- (iv) एक अच्छे ब्राण्ड की मुख्य विशेषताएं बताइए।

Explain the main characteristics of a good brands.

- (v) छूटों तथा उसके प्रकारों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Describe in brief discounts and its types.

- (vi) थोक विक्रेता के दोषों की विवेचना कीजिए।

Discuss the disadvantages of whole saler.

- (vii) आर्थिक आदेश माट्टा निर्धारण को समझाइए।

Explain determination of economic order quantity.

25/1627

- (viii) उत्पाद जीवन चक्र से क्या आशय है?

What is meant by product life cycle?

### खण्ड-स/Section-C

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

### (Long Answer Type Questions)

नोट : निम्न 04 (चार) प्रश्नों में से किन्हीं 02 (दो) प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 (बीस) अंकों का है। तथा प्रत्येक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम शब्द सीमा 400 शब्द है।

**Note :** Attempt any 02 (Two) questions out of total 04 (Four) questions. Each questions carries 20 (Twenty) marks and answer of each question should not exceed 400 words.  $2 \times 20 = 40$

3. (i) विपणन अवधारणा क्या है? एक विकासशील अर्थ-व्यवस्था में विपणन अवधारणा का महत्व समझाइए।



25/1627

What is marketing concept? Discuss the role of marketing concept in a developing economy.

(ii) नवीन उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं? नवीन उत्पाद विकास के विभिन्न आवश्यकताओं की विवेचना कीजिए।

What do you understand from the new product development? Discuss the various stages of new product development.

(iii) वितरण वाहिका से आप क्या समझते हैं? वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का विस्तार पूर्वक वर्णन कीजिए।

What do you understand by distribution channel? Discuss the detail factors affecting distribution channel.

25/1627

(iv) विपणन अनुसंधान से आपका क्या आशय है? विपणन अनुसंधान के क्षेत्र एवं महत्व को समझाएँ।

What do you mean by marketing research? Explain the scope and importance of marketing research.